

Principali innovazioni Pacchetto Competitività



Perugia - 11/2/2010

PACCHETTO COMPETITIVITA' 2008

<i>Bando</i>	<i>Progetti pervenuti</i>	<i>Contributi richiesti (milioni di €)</i>	<i>Valore dei progetti (milioni di €)</i>
<i>RE.STA INNOVAZIONE</i>	<i>5 (29pmi)</i>	<i>5</i>	<i>17</i>
<i>RESTA RICERCA</i>	<i>11 (50pmi)</i>	<i>7</i>	<i>18</i>
<i>PIA INNOVAZIONE</i>	<i>189</i>	<i>24</i>	<i>97</i>
<i>PIA RICERCA</i>	<i>82</i>	<i>17</i>	<i>51</i>
<i>RE.STA COMMERCIO</i>	<i>16 (207pmi)</i>	<i>6</i>	<i>19</i>
<i>BANDO TIC</i>	<i>222</i>	<i>6</i>	<i>14</i>
<i>BANDO ORD. 598/94 RICERCA</i>	<i>80</i>	<i>13</i>	<i>31</i>
<i>TOTALE</i>	<i>605</i>	<i>78</i>	<i>247</i>

RISULTATI PACCHETTO COMPETITIVITA' 2008

<i>Bando</i>	<i>Progetti pervenuti</i>	<i>Progetti finanziati</i>	<i>Contributi concessi (milioni di €)</i>
<i>RE.STA INNOVAZIONE</i>	5 (32pmi)	4 (29pmi)	2,8
<i>RESTA RICERCA</i>	11 (50pmi)	8 (41pmi)	4,1
<i>PIA INNOVAZIONE</i>	189	48	7,5
<i>PIA RICERCA</i>	82	32	7,5
<i>RE.STA COMMERCIO</i>	16 (207pmi)	14 (200pmi)	3,9
<i>BANDO TIC</i>	222	99	2,0
<i>BANDO ORD. 598/94 RICERCA</i>	80	51	6,8
<i>TOTALE</i>	605	78	34,6

PACCHETTO COMPETITIVITA' 2009

<i>Bando</i>	<i>Dotazione finanziaria (milioni di €)</i>
<i>POLI DI INNOVAZIONE</i>	<i>5,0</i>
<i>RE.STA RICERCA</i>	<i>4,5</i>
<i>RE.STA MODA</i>	<i>1,5</i>
<i>PIA INNOVAZIONE</i>	<i>7,0</i>
<i>RE.STA COMMERCIO</i>	<i>2,5</i>
<i>BANDO TIC</i>	<i>1,0</i>
<i>BANDO ORD. 598/94 RICERCA</i>	<i>5,0</i>
<i>BANDO CERTIFICAZIONE</i>	<i>1,0</i>
<i>TOTALE</i>	<i>27,5</i>

Pacchetto Competitività 2009

- Introduzione di uno strumento destinato alla promozione ed al finanziamento di poli di innovazione;
- Concentrazione dei Pacchetti Integrati di Agevolazioni attorno ai temi dell'innovazione;
- Previsione nell'ambito del PIA di una specifica linea di attività riservata al sostegno dell'innovazione a favore delle imprese che promuovono processi di aggregazione/fusione;

Pacchetto Competitività 2009

- Concentrazione delle politiche e degli strumenti a favore delle reti e filiere di imprese sui temi della ricerca e della cooperazione produttiva;
- Una specifica linea di intervento a favore delle imprese del comparto della moda (tessile, maglieria, abbigliamento e calzature) con una dotazione finanziaria riservata di 1,5 milioni di euro;
- Nuova configurazione del bando TIC.

Pacchetto Competitività 2009

- Nell'ambito del PIA vengono modificati le soglie finanziarie minime e massime di ammissibilità dei progetti al contributo;
- Viene prevista l'innalzamento della soglia del "de minimis" a 500.000 euro ai sensi del quadro temporaneo comunitario sugli aiuti di stato;
- Cumulabilità con gli aiuti concessi sottoforma di garanzie;
- Costi ammissibili comprendenti gli oneri relativi alla stipula delle fidejussioni per l'erogazione di anticipi ed acconti fino ad un massimo del 70% dei contributi concessi.

Pacchetto Competitività 2009

- Semplificate le modalità attivazione delle componenti servizi specialistici attraverso la previsione di cataloghi di servizi e di una short list di soggetti abilitati alla fornitura di consulenze;
- Attivazione della presentazione telematica delle domande grazie ad una specifica piattaforma informatica dedicata.

Poli di Innovazione



Bando Poli di Innovazione

I Poli di innovazione sono raggruppamenti di imprese indipendenti start-up innovatrici, piccole, medie e grandi imprese ed organismi di ricerca attivi in un particolare settore o ambito territoriale e destinati:

- a stimolare l'attività innovativa;***
- a favorire l'uso in comune di installazioni e lo scambio di conoscenze ed esperienze;***
- a contribuire al trasferimento di tecnologie, e alla diffusione delle informazioni tra le imprese che costituiscono il Polo.***

Bando Poli di Innovazione

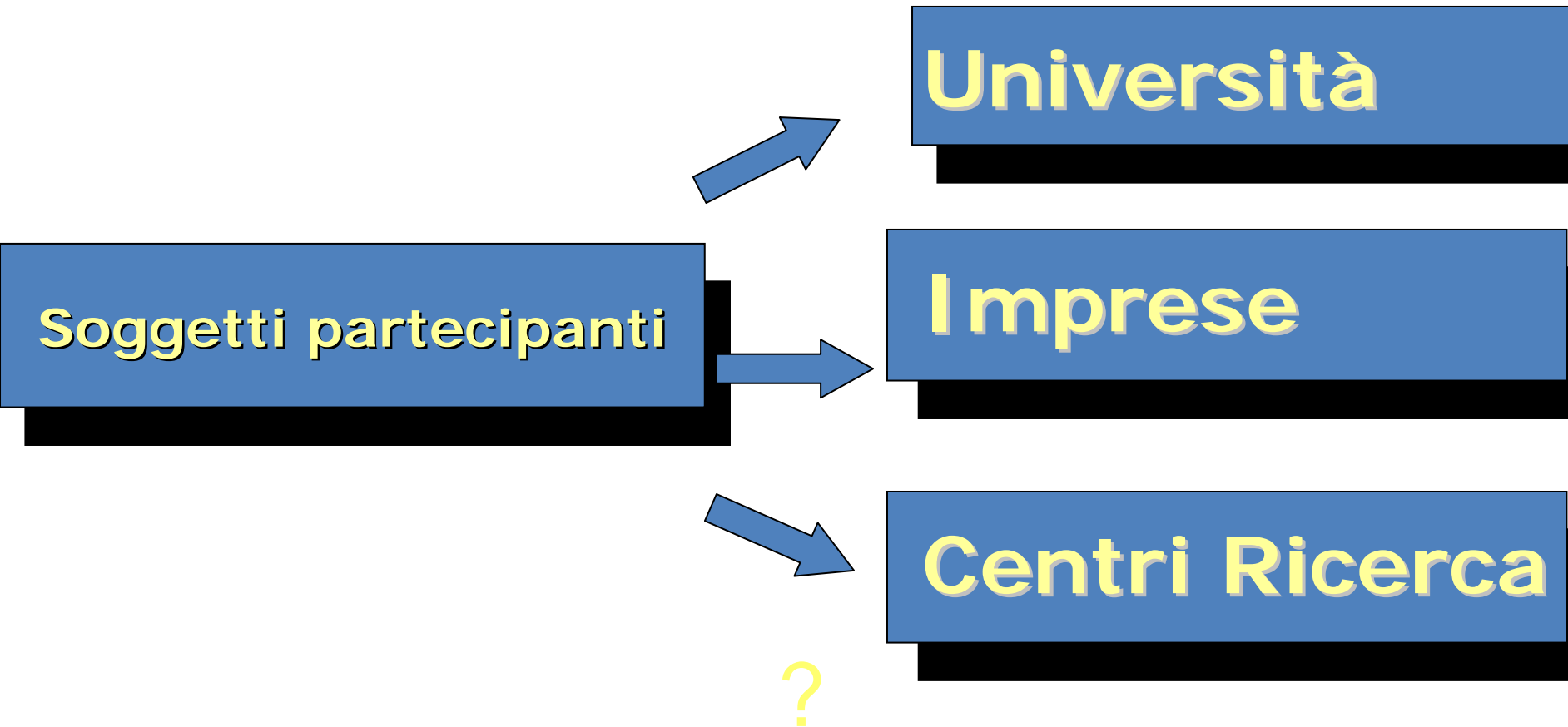


Riferimento Disciplina Comunitaria e Nazionale in tema di aiuti alla ricerca

- Newco (società di capitali, società consortili e consorzi)
- Consorzio

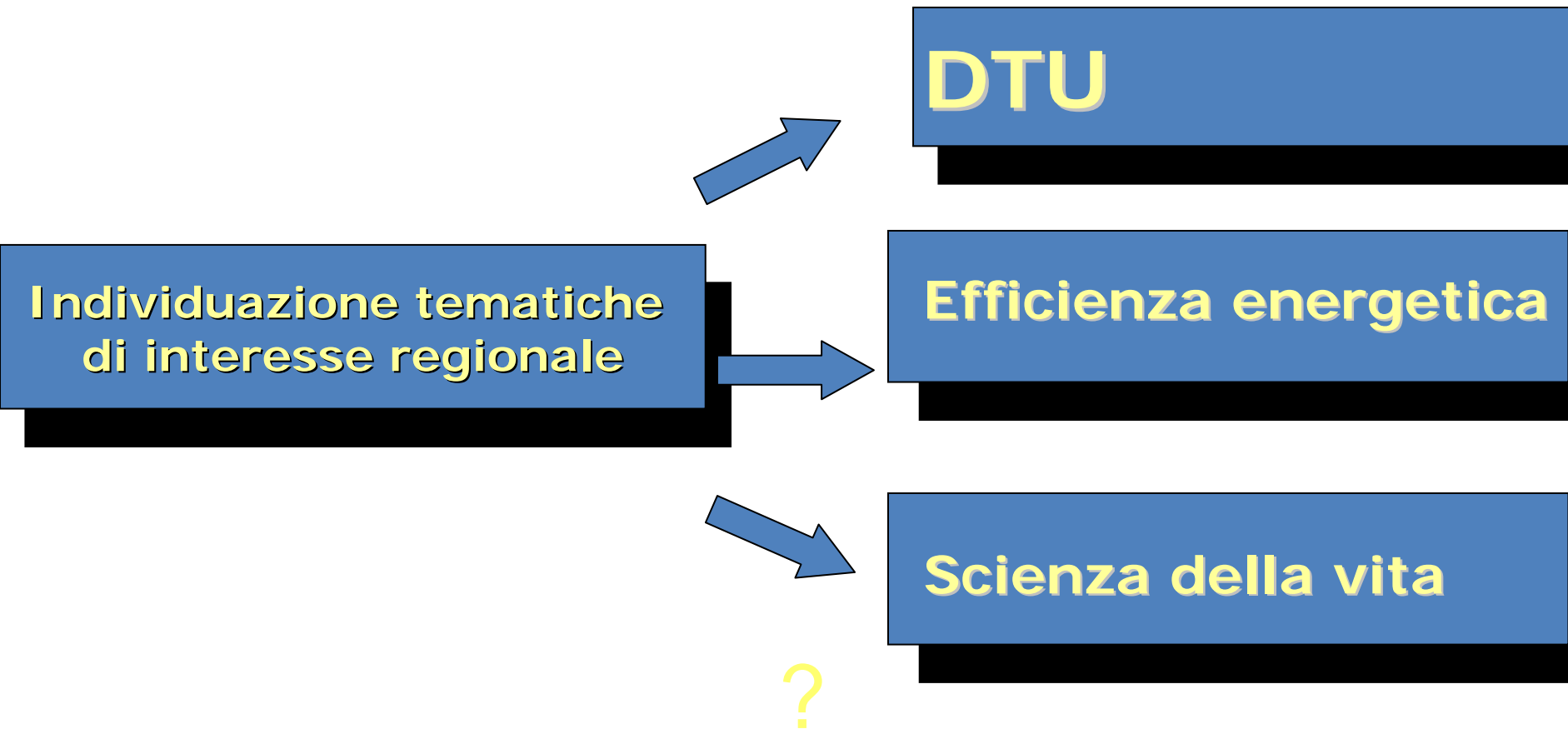
Bando Poli di Innovazione

Soggetti partecipanti



Bando Poli di Innovazione

Individuazione tematiche tecnologiche di interesse regionale



Bando Poli di Innovazione

Ipotesi piattaforme tecnologiche

- Micro e nano tecnologie e materiali metallurgici speciali;
- Meccanica avanzata e mecatronica (aerospazio, automotive ecc.)
- Efficienza energetica;
- Scienze della vita;

Bando Poli di Innovazione



**Procedura di selezione
a due stadi**

**Raccolta di manifestazioni di
interesse comprensive di un
piano di attività a 5 anni**



**Presentazione in esito alla selezione
"partecipata" dei progetti di un business plan
di dettaglio**

Bando Poli di Innovazione

- ✓ investimenti per l'infrastrutturazione di laboratori di ricerca (ad esclusione dell'acquisto di immobili);
- ✓ spese per consulenza;
- ✓ costi del personale riferiti a:
 - ✓ marketing del polo
 - ✓ trasferimento di competenze alle imprese

Bando Poli di Innovazione

Intensità di aiuto



- ✓ 35% dei costi in caso di PMI
- ✓ 50% in “de minimis” con un massimo di 500.000 euro
- ✓ 50% dei costi del personale compresi entro un max del 30% del costo complessivo del progetto

Contributo massimo euro 2.000.000

✓ Bando Re.sta Moda



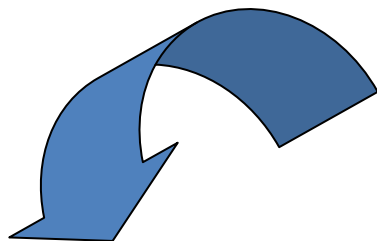
Reti Stabili di Imprese



- Riferimento Disciplina Comunitaria in tema di aiuti

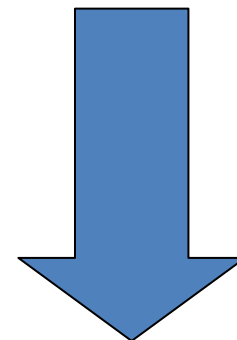
Imprese che si costituiscono in rete nelle forme di società di capitali, consorzi, società consortili e RTI ;

- Newco (società di capitali, società consortili e consorzi)



**Reti Stabili di
Impresa**

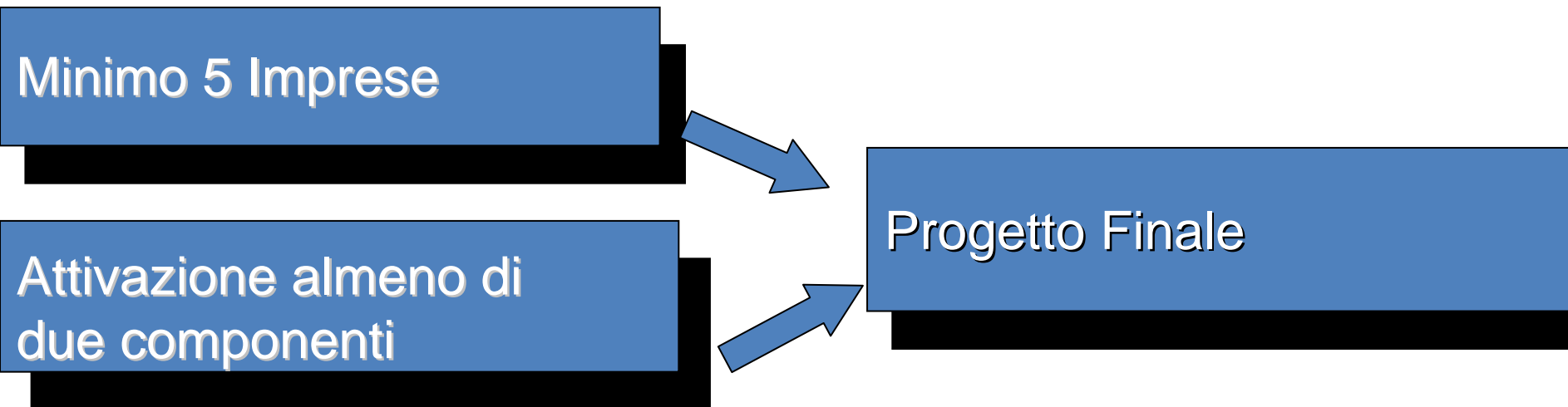
Re.sta Ricerca



Re.Sta Moda

Re.Sta - Moda

Requisiti di ammissibilità



?

Re.Sta Moda

Obiettivi:

- valorizzazione del potenziale di subfornitura esistente in Umbria;
- specializzazione nella progettazione ed esecuzione di particolari lavorazioni e servizi alla committenza;
- promozione di iniziative imprenditoriali finalizzate al lancio o al consolidamento di produzioni a marchio proprio;
- alla valorizzazione del Made in Italy.

Re.Sta Moda

Specificità:

- Attenzione all'immateriale;
- Focus su servizi specialistici finalizzati alla ideazione e prototipazione campionari;
- Opportunità di fruire di servizi collettivi attraverso apposita linea di finanziamento di servizi specialistici dedicata.

Re.Sta Moda

Priorità:

- Progetti finalizzati alla attrazione di committenti qualificati.
- Valorizzazione made in Italy

Quanto è il finanziamento?



- ✦ L'ammontare complessivo delle spese agevolabili, non sarà:
 - ✦ Superiore a € 700.000
 - ✦ Inferiore a € 300.000

Maggiorazioni relative all'integrazione del progetto

Soggetti beneficiari

**Imprese che si costituiscono in rete
nelle forme di società di capitali,
consorzi, società consortili e RTI ;**

**Newco (società di capitali, società
consortili e consorzi)**

II Pacchetto Competitività 2009

BANDO	PUBBLICAZIONE	DATA DI APERTURA	DATA DI SCADENZA
Bando Certificazioni	21/10/2009	01/12/2009	31/01/2010
Bando TIC	18/11/2009	11/01/2010	10/03/2010
L. 598/94 R&S e Sviluppo Sperimentale	23/12/2009	08/02/2010	19/04/2010
PIA Innovazione	23/12/2009	25/01/2010	12/04/2010
RESTA Ricerca	23/12/2009	18/02/2010	30/04/2010
RESTA Moda	23/12/2009	18/01/2010	11/02/2010
RESTA Commercio	23/12/2009	18/02/2010	30/04/2010

Luigi Rossetti

Servizio Politiche Industriali

Email: irossetti@regione.umbria.it