

Pacchetto Competitività 2009

✓ Tecnologie dell'Informazione
e della Comunicazione



TIC 2009

Per TIC si intende l'insieme delle attività (studio, progettazione, sviluppo, implementazione e gestione) a supporto dell'informazione e della comunicazione quali basi dei processi decisionali aziendali, avendo particolare attenzione alle applicazioni software, alle tecnologie di telecomunicazione e trasmissione dati, nonché ai componenti hardware.

TIC 2009

LE NOVITA' DEL BANDO TIC 2009

Divisione degli interventi

TIC INNO

TIC BASIC

LE NOVITA' DEL BANDO TIC 2009

TIC BASIC

Attività TIC collegate ad un progetto con caratteristiche che siano significativamente migliorative rispetto alle attuali caratteristiche o usi.

TIC INNO

Attività TIC collegate a piani, progetti e prototipi finalizzati alla realizzazione di prodotti, processi o servizi nuovi, e che producano dunque un rilevante cambiamento.

TIC 2009

Alcuni semplici criteri per autovalutarsi e decidere se fare domanda su TIC INNO o TIC BASIC



Alcuni semplici criteri per autovalutarsi e decidere se il progetto è TIC INNO o TIC BASIC

Realizzazione di Hw non esistente sul mercato



TIC INNO

Realizzazione di un progetto particolarmente originale



TIC INNO

Sistemi che hanno prodotto patenting, licensing o pubblicati su riviste internazionali



TIC INNO

Gli esempi riportati incidono sull'innovatività e quindi sul livello di co-finanziamento

Alcuni semplici criteri per autovalutarsi e decidere se il progetto è TIC INNO o TIC BASIC

Complessità Progettuale

Installazione di prodotti esistenti sul mercato

Utilizzo di sistemi Hw/Sw di ultima generazione



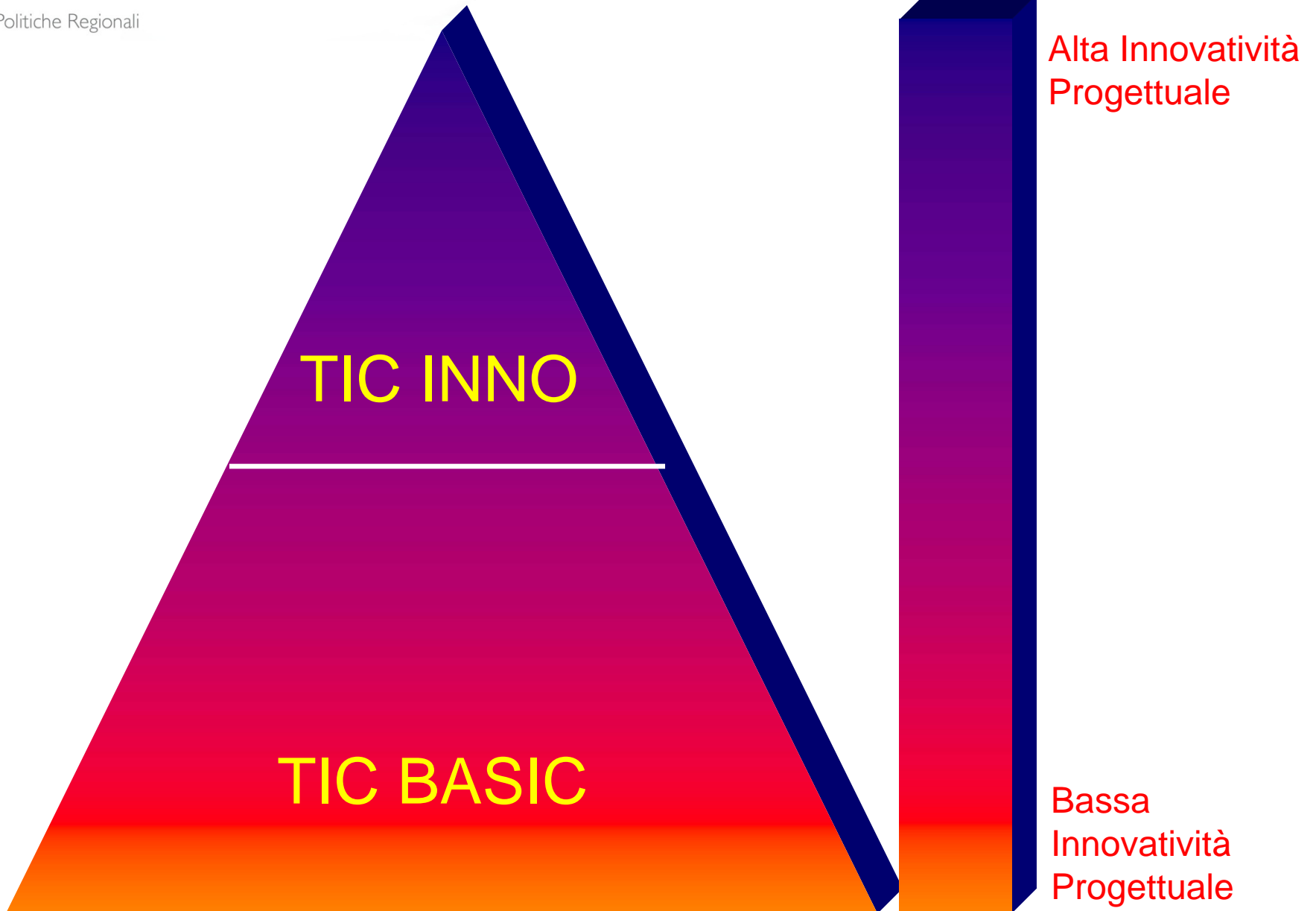
TIC INNO

TIC INNO

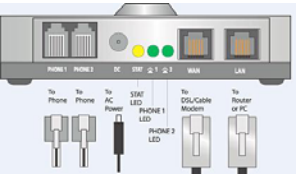
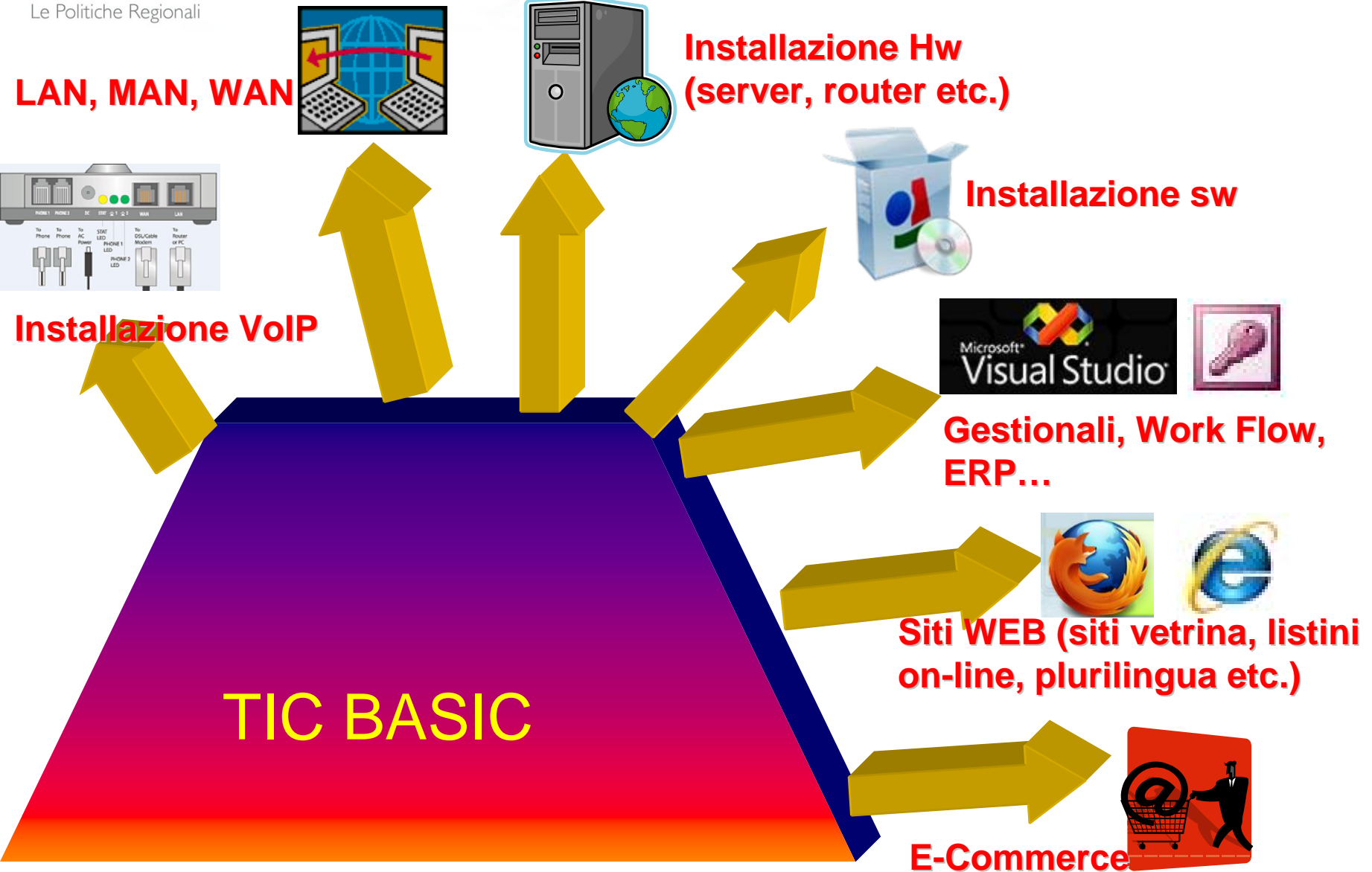
TIC INNO

Gli esempi riportati non incidono sull'innovatività ma sulla complessità progettuale e quindi sul punteggio

TIC 2009



TIC 2009

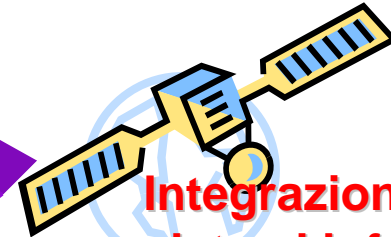




Altro



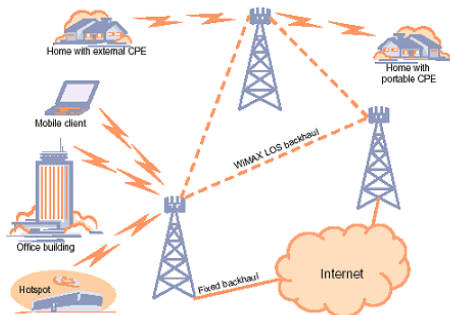
Progettazione e realizzazione di Firmware/Hardware anche come prototipi



Integrazione servizi sistemi informativi satellitari con servizi terrestri non esistenti sul mercato



Telemedicina ed altri sistemi non esistenti sul mercato



Sistemi di comunicazione particolarmente innovativi con metodologie non reperibili sul mercato

Aree e Spese Ammissibili (art.4 bando TIC 2009)

Infrastrutture telematiche

Portali Web e attività connesse

Software


Sviluppo Hardware/Firmware

Altro

TIC 2009

Bando Ordinario

Dotazione finanziaria

- 
- ✦ La dotazione finanziaria del presente bando ammonta complessivamente ad € 1.000.000,00

Misura delle agevolazioni

- ✦ L'ammontare complessivo delle spese agevolabili, non potrà essere superiore ad € 100.000,00 ed inferiore a € 10.000,00

MISURA DELLE AGEVOLAZIONI

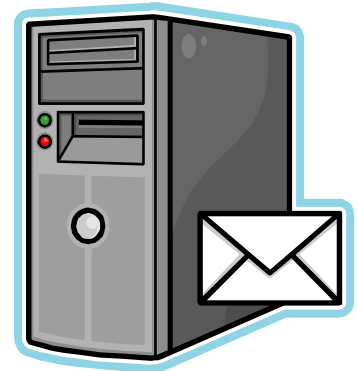
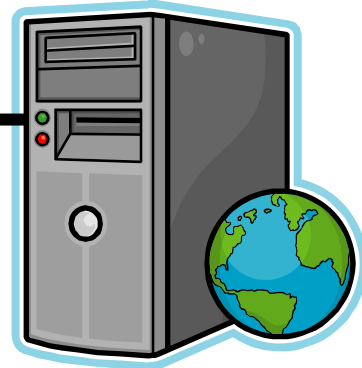
Linee di intervento - tipologia progettuale		Misura delle agevolazioni (Regimi)		
		Reg. CE (800/2008)		Aiuto 248/2009
		Ordinario	Ordinario 87.3c	«De minimis»
1A	BASIC - Investimenti TIC	10% Media 20% Piccola	20% Media 30% Piccola	40% PMI
2A	INNO - Investimenti TIC	10% Media 20% Piccola	20% Media 30% Piccola	50% PMI
1B	BASIC Servizi TIC	40%		
2B	INNO Servizi TIC	50%		

II Pacchetto Competitività 2009

BANDO	PUBBLICAZIONE	DATA DI APERTURA	DATA DI SCADENZA
Bando Certificazioni	21/10/2009	01/12/2009	15/02/2010
Bando TIC	18/11/2009	11/01/2010	10/03/2010
L. 598/94 R&S e Sviluppo Sperimentale	23/12/2009	08/02/2010	19/04/2010
PIA Innovazione	23/12/2009	25/01/2010	12/04/2010
RESTA Ricerca	23/12/2009	18/02/2010	30/04/2010
RESTA Moda	23/12/2009	18/01/2010	05/03/2010
RESTA Commercio	23/12/2009	18/02/2010	30/04/2010

Presentazione della domanda 2009

La presentazione delle domande deve avvenire in via telematica ed in formato cartaceo.





Presentazione della domanda 2009

La Registrazione al Portale

L'utente deve registrarsi nel Sistema per la Gestione dell'Identità Digitale della Regione Umbria (SGIDRU), accedendo al sito:

<http://smg.regione.umbria.it>

Selezionare Area Riservata

Nella pagina di accesso del SGIDRU selezionare:
Registrazione utente (seguire le istruzioni on-line)

L'utente riceverà all'indirizzo di posta elettronica indicato una password temporanea che modificherà al primo accesso al sistema.



Presentazione della domanda 2009

La Registrazione al Portale

Collegarsi al portale <http://smg.regione.umbria.it>

Selezionare Scarica Modulo per Richiesta di accesso al portale

Compilare il modulo ed **inviarlo** in allegato all'indirizzo Email: helpdek@webred.it indicando nell'oggetto "Modulo per Richiesta di Accesso al Portale, SMG"

Entro il giorno lavorativo successivo all'invio del "Modulo per Richiesta di Accesso al Portale SGM", l'utente potrà di nuovo collegarsi per la compilazione della domanda di ammissione.

Presentazione della domanda 2009

REGIONE UMBRIA
RICERCA, INNOVAZIONE, RETI D'IMPRESA
Le Politiche Regionali

Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



La presentazione della domanda in forma telematica

Collegarsi al portale <http://smg.regione.umbria.it>

Selezionare Area Riservata, **inserire** le credenziali di accesso, **selezionare** Accedi ai Servizi

Effettuato l'accesso all'Area Riservata del Portale **selezionare** Presentazione Domanda on-line **ed inserire** i dati seguendo le istruzioni messe a disposizione dal **Portale**

Effettuata la compilazione della domanda, inviarla telematicamente seguendo le istruzioni del Portale, **stamparla, sottoscriverla e obbligatoriamente inviarla in formato cartaceo**

Grazie per l'attenzione



Guido De Angelis

Email: tic@regione.umbria.it

Servizio Servizi Innovativi alle Imprese

Regione Umbria

Via M. Angeloni, 61

06124 Perugia

Italy